

Партнерство з батьками — вимога часу



Ірина ЛУЦЕНКО, доктор пед. наук, професор,
головна наукова співробітниця лабораторії дошкільної освіти і виховання,
Інститут проблем виховання НАПН України

Часи, коли батьки могли просто привести вранці своїх малят до садочка, а ввечері забрати додому, полишивши турботи про їх розвиток та виховання на педагогів, відійшли в минуле. Спершу карантини, а потім війна кардинально змінили освітній процес. Батьки усвідомили, як мало в них необхідних знань та вмінь і якою безцінною є допомога та підтримка педагогів. Тож нині найкращий час для вибудовування зацікавленої й ефективної взаємодії між батьками і закладами дошкільної освіти. Про те, як налагодити партнерство, розмірковує авторка статті.

ЧИТАЙТЕ У СТАТТІ

- ✓ Батьки як замовники освітніх послуг: уточнюємо суть поняття та обов'язки сторін
- ✓ Переваги партнерства як формату взаємодії ЗДО і батьків
- ✓ Як досягти партнерства: способи мотивації та механізми взаємодії

ПАРТНЕРСТВО, ВИЗНАЧЕНЕ ЗАКОНОМ

Незаперечна роль сім'ї у здобутті дітьми дошкільної освіти визначена і утверджена на законодавчому рівні. Так, у Законі "Про дошкільну освіту" (далі — Закон) зазначено, що сім'я зобов'язана сприяти здобуттю дитиною освіти в дошкільних та інших закладах освіти або забезпечити її в сім'ї відповідно до вимог Базового компонента дошкільної освіти. У Законі наголошується на тому, що відвідування дитиною ЗДО не звільняє сім'ю від обов'язку виховувати, розвивати і навчати її в родинному колі, а батьки або особи, які їх замінюють, несуть відповідальність перед суспільством і державою за розвиток, виховання та навчання дітей, за збереження їхнього життя, здоров'я, повагу до людської гідності.

Наведені положення Закону є визначальними для реалізації батьківського партнерства в забезпеченні якості дошкільної освіти.

Результатом здобуття дитиною освіти є сформовані компетентності. Те, наскільки ці компетентності відповідають Державному стандарту, засвідчує якість освіти.

Батьки і заклади дошкільної освіти несуть розподілену й водночас спільну відповідальність за здобуття дитиною відповідної освіти та її якість.

БАТЬКИ — ЗАМОВНИКИ ЧИ ПАРТНЕРИ?

Першим принципом управління якістю (Національний стандарт України ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю. Вимоги) визначено орієнтацію на замовника. Тому в Методичних рекомендаціях з питань формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти в закладах дошкільної освіти також рекомендовано орієнтуватися на замовників, якими є батьки або законні представники дітей, прагнути завоювати їхню довіру.

Роль батьків як замовників освітніх послуг не варто ототожнювати з позицією замовника у звичному загальноприйнятому значенні цього слова — тобто того, хто замовляє що-небудь, оплачує й отримує, не докладаючи жодних зусиль.

Дошкільне виховання

Журнал, що єднає і надихає
українське дошкілля

Професійний розвиток

- Актуальні теми
- Науково-методичні матеріали
- Нові освітні технології
- Нормативна база

Психологічна підтримка

- Ідеї, що надихають
- Відновлення ресурсу
- Розвиток творчості

Готові матеріали для роботи з дітьми

- Розробки занять
- Добірки ігор
- Сценарії свят і розваг
- Е-додатки: роздруківки, музичний супровід тощо



Час передплатити журнал на наступні місяці!

Передплачуйте як вам зручно:

• На сайті журналу "Джміль"
зі знижкою:
jmil.com.ua/peredplata

• На Укрпошті:
індекс
74140

• Для читання онлайн:
[journals.ua/prof/
doshkilne_vyhovannya](http://journals.ua/prof/doshkilne_vyhovannya)

